Л.М. ГАЙДУКЕВИЧ

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Рассмотрены основные этапы формирования туристической политики Республики Беларусь в конце XX – начале XXI в., раскрыта национальная специфика и обозначены приоритетные направления ее реализации в условиях динамично развивающихся международных отношений.

In this article the basic stages of formation of tourist policy of Belarus in the end of XX – beginning XXI of century are considered, national specificity is shown and priority directions of its realization in the conditions of dynamically developing international relations are designated.

В процессе развития туризма, превращения его в массовое социально значимое явление особое значение приобретает вопрос эффективного планирования, регулирования и оптимизации туристической деятельности. Все больше стран осознают важность проведения туристической политики, которая является неотъемлемой частью внешнего и внутреннего курса страны.

Целенаправленное влияние государства на туризм, а также связанные с ним процессы начинают сказываться с 1960–1970-х гг., когда число туристических миграций стало возрастать быстрыми темпами (1950 г. – 25 млн чел., 1960 г. – 69, 1970 г. – 160, 1980 г. – 285 млн чел.)[1]. Именно в этот период перед государством встает вопрос о необходимости эффективного регулирования сферы туризма.

Сегодня туристическая политика рассматривается *как целенаправленные последовательные действия государственных, частных структур и общественных организаций по разработке и реализации мер внешнеполитического, правового, экономического, социально-культурного, экологического и информационного характера, обеспечивающих эффективное развитие въездного и внутреннего туризма и способствующих повышению авторитета государства на международной арене.*

Республика Беларусь в системе управления туристическим комплексом реализует «европейскую» модель (с центральным регулирующим государственным органом), которая в нашей стране имеет ряд особенностей. В частности, это связано с тем, что Беларусь является относительно молодым суверенным государством, которое не обладает достаточным опытом в сфере регулирования туризма и находится в постоянном поиске путей совершенствования механизма его развития.

Второй особенностью использования данной модели в Беларуси является факт построения в нашей стране социально ориентированной экономики с сохранением ведущей роли государственного сектора. С учетом того, что туристический комплекс в рамках национальных хозяйств, как правило, имеет ярко выраженную рыночную направленность, данный подход отличается от опыта зарубежных стран. В качестве приоритетной модели была избрана «социально-регулируемая модель развития туристического рынка при ведущей роли государственного управления в целях концентрации инвестиционных потоков и координации усилий по освоению рекреационных ресурсов, формированию и продвижению национального туристического продукта»[2].

В Беларуси разработка и реализация туристической политики осуществляется Министерством спорта и туризма, в котором в 2004 г. создан Департамент по туризму и Национальное агентство по туризму. На эти структуры возложена разработка, координация, регулирование туристическим комплексом и вопросы продвижения национального туристического продукта (Департамент по туризму). В силу межотраслевого характера туристического комплекса в реализации национальной туристической политики страны участвуют около 20 министерств и ведомств, что обусловило необходимость создания в 2000 г. при Совете Министров Республики Беларусь Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму.

Создание эффективной *национальной туристической политики* является важнейшей задачей современного развития государств. Истоки формирования современной туристической политики Республики Беларусь были заложены в 1960–1970-х гг., когда увеличение роли и значения туризма в советском обществе было обусловлено наличием в социально-экономической политике того периода соответствующего направления, которое в наше время получило определение как «туристическая политика»[3]. С целью понимания глубины преобразований, проведенных белорусским обществом в 1990-е гг., и концептуального изложения специфики современной туристической политики Республики Беларусь необходимо произвести краткий анализ ее реализации в 1970–1980-е гг.

Особенностью развития туризма в тот период был монопольный характер государства на осуществление туристической деятельности, которая обеспечивалась функционированием лишь трех субъектов хозяйствования – Главинтуриста БССР, Белсовета по туризму и экскурсиям и БМТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ. Въездной туризм развивался более высокими темпами, чем выездной. В 1980 г. в объеме экскурсионного обслуживания по республике прибытия составили 68 %, а отправления – 32 %. Экскурсионный туризм был ведущим направлением туризма, число участников экскурсий в 1980 г. возросло в 5 раз по сравнению с 1970 г. и составило 6,8 млн чел.[4]

Значительно более скромным был международный туристический обмен. Так, в 1980 г. по линии Главинтуриста и Белсовета по туризму и экскурсиям было направлено за рубеж 14 740 чел. План был

выполнен на 105,4 %[5]. Строго выдерживался социальный статус выезжающих за рубеж. В числе туристов преобладали инженерно-технические работники и служащие. Партийные комитеты ввели в практику регламентацию выдачи разрешения на выезд: в социалистические страны – раз в два года, а в капиталистические и развивающиеся страны – один раз в три года.

В реализуемой в 1970–1980-е гг. туристической политике необходимо выделить *две группы факторов:*

а) способствовавшие ее осуществлению,

б) объективно снижавшие эффективность ее проведения.

Факторами, обеспечивающими ее реализацию, являлись: устойчивое бюджетное финансирование туристического комплекса, включение национального туристического продукта во всесоюзную систему его продвижения, значительная роль профсоюзов в части финансовой поддержки отдыха трудящихся, растущий уровень образования и материального обеспечения населения.

Ф*акторы, сдерживающие развитие туризма*: жесткая административно-командная система управления, партийно-государственный монополизм в обществе, отсутствие реального самостоятельного выхода Беларуси на международный туристический рынок, отсутствие учебных заведений по подготовке кадров для туристической отрасли, самостоятельных деловых контактов с международными туристическими организациями и опыта работы на мировом туристическом рынке, незнание его правил, требований и стандартов.

Таким образом, анализ реализуемой в 1970–1980-х гг. политики в сфере туризма свидетельствует о том, что ее осуществление велось в условиях жесткого партийно-государственного регулирования. Наличие «железного занавеса» и чрезмерный контроль государства тормозили международный туристический обмен, а отсутствие конкурентной среды отрицательно сказывалось на качестве предоставляемых туристических услуг, тиражируя «усредненный» стандарт обслуживания туристов.

Кардинальные перемены, произошедшие в общественном развитии Беларуси в постсоветский период, оказали серьезное влияние на формирование туристической политики белорусского государства. С 1990–1992 гг. в туризме начались процессы демонополизации, разгосударствления, приватизации, что было связано с реализацией либерально-рыночной модели реформирования народнохозяйственного комплекса страны. С ликвидацией монополии государства получила развитие дезинтеграция в сфере управления внешнеэкономической деятельности. При этом разрушалась материальная база туризма, отработанные технологии приема и обслуживания туристов, не проводился статистический учет и анализ.

Реализация такой модели *привела фактически к потере управляемости туристическим комплексом Беларуси.* Как следствие, за годы экономического кризиса (первая половина 1990-х гг.) значительно снизились темпы нового рекреационного строительства, материальная база физически и морально устарела. Некоторые ведомственные учреждения отдыха из-за финансовых трудностей были закрыты или перепрофилированы, вместимость ряда других рекреационных объектов значительно уменьшилась. Количество населения, отдыхавшего и проходившего курс санаторного лечения в санаторно-курортных учреждениях, уменьшилось с 1,5 млн чел. в 1990 г. до 1,1 млн чел. в 1994 г.[6]

В целом же развитие туристического комплекса Беларуси *на первом этапе реформирования (1990–1995 гг.)* характеризовалось рядом специфических особенностей:

1) массовый приход в сферу туризма в начале 1990-х гг. частного бизнеса не был обеспечен необходимой нормативно-правовой базой, что создавало в общественном сознании иллюзию широкой доступности и организационной упрощенности этого вида бизнеса. Положение осложнялось отсутствием профессиональных кадров, так как практически не было учебных заведений по их подготовке;

2) страна не имела самостоятельного выхода на международный туристический рынок, а деловые контакты с международными и национальными зарубежными туристическими организациями были минимальными;

3) продолжительное время (вплоть до 1995 г.) на государственном уровне отсутствовал единый координирующий туристический орган.

Важным шагом в совершенствовании государственного управления сферой туризма явилось создание в ноябре 1995 г. Министерства спорта и туризма Республики Беларусь (до этого управление туризмом осуществлялось Министерством внешнеэкономических связей Республики Беларусь).

На втором этапе (с 1996 г. по настоящее время), когда руководством страны было принято стратегическое решение о построении социально ориентированной рыночной экономики при ведущей роли государства, в Беларуси был осуществлен следующий комплекс мер по развитию туризма, обеспечивающий восстановление управляемости туристическим комплексом и повышение эффективности его функционирования: в 1999 г. был принят Закон «О туризме»; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь начало внедрение Государственной программы развития физической культуры, спорта и туризма на период до 2002 г., ввело в практику лицензирование деятельности туристических

фирм; в декабре 2000 г. принята Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2001–2005 гг. Позитивные сдвиги в этот период были достигнуты и в практической деятельности: созданы Национальный туристический концерн «Белинтурист», Национальное агентство по туризму, учреждены Белорусская федерация туризма, Белорусская ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков и др.[7]

Таким образом, на втором этапе реформирования фактически начала выстраиваться государственная туристическая политика в условиях обновления белорусского общества и перехода на рыночный путь развития.

Открытость границ и возможность беспрепятственного выезда граждан явились мощными факторами, стимулирующими выездной туризм, который стал развиваться более высокими темпами, чем въездной, поскольку во времена СССР контакты с мировым сообществом и выход на мировой рынок были весьма ограничены и строго регламентировались государством. Свобода перемещения граждан через границы стала реальной и гарантирована ст. 30 Конституции Республики Беларусь[8].

Изменение политической ситуации в стране в 1990-е гг. привело к росту туристического обмена Беларуси со странами дальнего зарубежья. География выездов белорусских туристов значительно расширилась. Популярными стали туристические направления в Германию, Турцию, Испанию, Италию, Кипр, Францию. Из дальних регионов белорусами стали осваиваться Австралия, страны Ближнего Востока (Израиль, Сирия, ОАЭ), Азиатско-Тихоокеанский регион (Китай, Таиланд), Северная Африка (Египет, Тунис). Если в 1993 г. Беларусь посетили с туристическими целями жители 44 государств, а белорусские туристы побывали в 40 странах мира, то уже в 2000 г. въездные и выездные потоки туристов насчитывали 91 и 56 адресатов, а в 2009 г. – 119 и 89 соответственно[9].

Таким образом, туризм в Беларуси в силу геополитических и экономических перемен в 1990-е гг. претерпел существенные изменения как в динамике, так и в географии туристических потоков. Увеличение в общем объеме туристического обмена доли России и Украины свидетельствует об усиливающейся деловой активности между Россией и Беларусью, а также спроса на отдых на курортах Украины. Среди стран ЦВЕ популярностью у белорусских туристов пользуются также Польша, Чехия, Венгрия, Болгария, Румыния, Литва, Латвия, Хорватия. В общем объеме туристов, выехавших в 2006 г. за рубеж, около 73 % направлялось в страны ЦВЕ.

Активизация туристических потоков в 2005–2009 гг. из таких стран, как Мексика, Оман, Эквадор, Португалия, Сербия, Филиппины, Новая Зеландия, БЮР Македония, Вьетнам и др., явилась результатом усиления политики многовекторности Республики Беларусь[10].

В 1990-х гг. наблюдался рост расходов на международный туризм с одновременным снижением поступлений от этой сферы деятельности как следствие активизации выездного туризма (табл. 1).

Таблица 1

Динамика развития международного туризма в Республике Беларусь за 1995–2008 гг.[11]

Год	Прибытия иностранных туристов		Доходы от международного туризма		Расходы на международный туризм		Сальдо туристического баланса
	тыс. чел.	% в ЦВЕ	млн долл.	% в ЦВЕ	млн долл.	% в ЦВЕ	млн долл.
1995	161	0,05	23	0,1	87	0,3	– 64
2000	60	0,1	93	0,05	243	1,3	– 150
2005	90	1,1	253	0,6	447	2,1	– 194
2008	91,6	1,12	365	0,8	672	2,7	– 307

В условиях нарастающего дефицита туристического баланса к концу 1990-х гг. (в 1999 г. количество выехавших из страны туристов превысило количество въехавших в 12,3 раза) экономическое значение международного туризма в Беларуси снижалось. Так, доля доходов от туризма в ВВП Беларуси в 2000 г. по сравнению с 1993 г. уменьшилась в 4 раза и составила 0,1 %. Только с 2001 г. наметились признаки стабилизации: впервые за время независимого развития страны доля туризма в структуре макроэкономических показателей превысила 1 % (табл. 2).

Отрицательное туристическое сальдо в 2009 г. (–340 млн долл. США) увеличивало дефицит платежного баланса Беларуси, хотя по оценкам международных экспертов туристический комплекс может приносить доход от 7 до 15 % ВВП[12].

Таблица 2

Динамика туристических поступлений в структуре макроэкономических показателей Республики Беларусь в 1999–2006 гг.[13]

Доля доходов от туризма, %	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2005 г.	2006 г.
В ВВП	0,1	0,1	1,5	1,3	0,6	1,1
В объеме экспорта	0,2	1,2	2,3	2,5	1,57	1,8

Вместе с тем развитие выездного туризма в стране нельзя считать только негативным явлением. Зарубежные путешествия наших соотечественников являются важным средством познания окру-

жающего мира, они во многом обеспечивают реализацию восстановительной физической и интеллектуальной функций человека, что положительно влияет на человеческий потенциал нашего общества. В ходе путешествий завязываются личностные контакты с представителями других государств, что способствует развитию деловых отношений в сфере предпринимательской деятельности. В современных сложных экономических условиях организация зарубежных путешествий является также источником доходов для 720 туристических фирм и отечественных пассажирских перевозчиков, обеспечивающих это направление туризма.

Начиная с 2000 г. в Беларуси были активизированы меры по системному развитию туризма. Принята Национальная программа развития туризма на 2000–2005 гг., а позднее – на 2006–2011 гг. и 2011–2015 гг. Программы были подкреплены практическими мероприятиями по их реализации, в них были смещены акценты на приоритетное развитие туризма в регионах страны. Постановлением Совета Министров в 2005 г. на территории страны были созданы 27 туристических зон[14].

Региональная туристическая политика реализуется в контексте общей национальной стратегии и призвана максимально использовать местную специфику для повышения значимости регионов в развитии туристической отрасли. Такая системная работа и была начата в регионах страны: разработаны областные (городские и районные) программы и мероприятия по развитию туризма до 2010 г., развернута работа по их выполнению.

Правовой основой для развития туризма стали Указы Президента Республики Беларусь № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г. Первым Указом от НДС освобождались услуги по реализации въездного, внутреннего туризма, экскурсионной деятельности и от налога на прибыль в течение 3 лет с начала деятельности туристических объектов. Документом также вводились гарантии защиты инвестиций, направленных в индустрию гостеприимства[15].

Второй Указ закладывал прогрессивную нормативную базу для развития агроэкотуризма. Документом предусматривалась одноразовая оплата владельцем агроусадьбы сбора в размере одной базовой величины в год. Фактически впервые в Беларуси были введены прогрессивные нормы организации сельского туризма по заявительному принципу.

В 2008 г. Указом Президента Республики Беларусь № 185 «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма» был расширен перечень лиц, которые могут заниматься сельским туризмом, разрешалось на тех же принципах оказывать туристические услуги не только жителям сельской местности, но малых и средних городских поселений численностью до 20 тыс. человек. В части реализации обозначенных Указов Президента Республики Беларусь Советом Министров был принят ряд нормативно-правовых актов в области туризма. Только в 2008 г. их было принято семь[16].

Создание привлекательной нормативно-правовой базы стимулировало инициативу сельчан. Уже по итогам в 2006 г. в Беларуси были созданы 34 агроусадьбы. Однако сельскому труженику сложно обустроить свою усадьбу и выдерживать высокие стандарты обслуживания туристов без финансовой помощи государства. Подключение к этому проекту «Белагропромбанка», в части предоставления льготного кредита (под 5 % годовых сроком на 7 лет), значительно активизировало развитие сельского туризма в стране. По состоянию на 01.01.09 банком оказана финансовая поддержка 220 субъектам агроэкотуризма на сумму 7,5 млрд руб. Из 118 районов страны субъекты сельского туризма получили поддержку «Белагропромбанка» в 81 районе. Такой заинтересованный подход не мог не сказаться на результатах. Уже в 2009 г. количество агроусадеб возросло до 884 (табл. 3).

Таблица 3

Количество сельских агроусадеб в Республике Беларусь в 2006–2009 гг.[17]

Область	2006 г.	2007 г.	2009 г.
Брестская	4	32	124
Витебская	5	50	222
Гомельская	5	11	68
Гродненская	11	33	181
Минская	7	48	181
Могилевская	2	14	75
Итого по Беларуси	**34**	**188**	**884**

Субъектами сельского туризма в 2009 г. было обслужено уже свыше 70 тыс. туристов, в том числе более 2 тыс. – иностранных.

Развитие агроэкотуризма позволило не только закрепить владельцев агроусадеб и членов их семей на селе и в малых городских поселениях, став более чем для 1000 человек основным источником дохода, но и создать дополнительно более 200 рабочих мест на селе[18].

Агроэкотуризм в регионах Беларуси, помимо экономических, преследует реализацию ряда социальных и культурных целей: остановить отток населения из сельских районов, сохранить и отчасти

восстановить культурное наследие, национальную самобытность регионов. Поддержка туристического сектора на государственном уровне начала приносить положительные результаты. Как отмечалось на заседании Коллегии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, «все плановые показатели по оказанию туристических услуг в 2008 году перевыполнены. Работы по реконструкции и строительству велись на 470 туристических объектах, что в два раза больше, чем в 2007 году, в строй введено 279 объектов туристической инфраструктуры, функционирует 615 туристическо-экскурсионных маршрутов. Издано 84 наименования рекламного материала по туристической тематике на русском, английском, немецком, польском, литовском языках общим тиражом около 240 тыс. экземпляров»[19].

Постепенно интегрируются в международный туристический рынок 303 санаторно-курортных учреждения Беларуси, осуществляя экспорт санаторно-курортного турпродукта на рынке стран-соседей (преимущественно России). Количество иностранных туристов, обслуженных белорусскими здравницами, растет: в 2003 г. обслужено 1,3 тыс. чел., в 2006 г. – 28,5 тыс. чел. В структуре потребителей санаторно-курортного турпродукта удельный вес иностранных туристов возрос с 0,2 % в 2003 г. до 5 % в 2008 г. Тенденция экспортной ориентации туруслуг распространена в первую очередь среди санаториев: в 2006 г. они приняли почти 80 % турпотока иностранных потребителей санаторно-курортного турпродукта. Примером успешного объединения санаторно-курортных учреждений Беларуси является предприятие «Белпрофсоюзкурорт», санатории «Криница», «Белорусочка», «Летцы», «Нарочь», «Нарочанский берег», «Приднепровский» и др. Они – одни из лучших в стране по качеству предоставляемых услуг, уровню инфраструктуры и степени интегрированности во внутренний и международный туристический рынок[20]. Однако необходимо отметить *одностороннюю экспортную ориентацию отечественных санаторно-курортных учреждений – преимущественно на российский рынок* (около 70 % турпотока), на котором белорусский турпродукт по соотношению цены и качества наиболее привлекателен для российских граждан по причине низкой его стоимости. Такой подход создал трудности в обеспечении услугами оздоровления внутри страны. Как отметил заместитель министра спорта и туризма Республики Беларусь Ч.К. Шульга, «руководство здравниц погналось за количеством иностранных гостей, и это существенно уменьшило возможность для отдыха и оздоровления граждан Беларуси»[21].

Стратегия развития экспорта санаторно-курортного турпродукта должна быть направлена на разграничение экспортных и социальных функций учреждений оздоровления, оптимизацию ценовой политики здравниц и повышение квалификации их персонала.

Активизировалась работа по развитию туризма в малых и средних поселениях страны. В 2008 г. в них было обустроено 59 объектов туристической инфраструктуры; реконструируется 19 гостиниц.

Реализация программы развития туризма в малых и средних городах Беларуси позволила улучшить их имидж за счет открытия туристических объектов, увеличения потока туристов, создания новых рабочих мест, роста товарооборота в регионах.

Особые усилия государства были направлены на реконструкцию 11 объектов историко-культурного наследия. Только в 2008 г. на этих объектах было освоено около 40 млрд руб. Реставрационные работы велись в замковом комплексе г. п. Мир, церкви д. Сынковичи Гродненской области, усадебном комплексе д. Красный Берег и комплексе зданий бывшего коллегиума иезуитов в д. Юровичи Гомельской области, дворцово-парковом ансамбле г. Несвиж Минской области, дворце Румянцевых-Паскевичей в г. Гомеле. Проведена значительная работа по обустройству 259 гостиничных комплексов, объектов придорожного сервиса[22].

Важным аспектом реализуемой туристической политики стало вступление Беларуси в 2005 г. во Всемирную туристическую организацию, что позволило активизировать участие в 11 международных туристических проектах: Проект международной технической помощи ПМГ/ГЭФ и ПРООН/ГЕФ «Стратегия развития туризма в регионах Брест – Бяла-Подляска», «Разработка концепции развития экологического туризма в зоне заказника "Средняя Припять"», Развитие трансграничного сотрудничества в Еврорегионе «Беловежская пуща» (Каменецкий и Пружанский районы) и др.[23]

В настоящее время проводятся консультации с приграничными государствами-членами ЕС по вопросам трансграничного сотрудничества в рамках нового Европейского инструмента добрососедства и партнерства, пришедшего на смену Программе ТАСИС ЕС 1 января 2007 г.

Республика Беларусь включилась в реализацию трех программ добрососедства ЕС: «Польша – Украина – Беларусь», «Латвия – Литва – Беларусь» и «Регион Балтийского моря»[24].

Еще одним аспектом сотрудничества с ЕС является программа «Восточное партнерство», предусматривающая развитие отношений ЕС с шестью постсоветскими государствами – Беларусью, Молдовой, Украиной, Арменией, Азербайджаном и Грузией в трех направлениях: создание свободной коммерческой зоны, подготовка к отмене визового режима со странами ЕС и включение стран-участников программы «Восточное партнерство» в единую энергетическую систему. Бюджет программы, достигающий 1,4 млрд евро, рассчитан на период до 2013 г.[25]

Из современных тенденций развития мирового туристического рынка особого внимания заслуживают процессы регионализации. Эволюция интеграционных процессов в Европе на повестку дня выдвинула такую форму сотрудничества, как еврорегионы.

Развитие туризма в рамках белорусских еврорегионов является актуальным направлением туристической политики, важным инструментом повышения международного сотрудничества. Ряд проектов в сфере туризма был реализован белорусскими регионами совместно с партнерами из соседних стран:

– *в еврорегионе «Озерный Край» (Беларусь, Латвия, Литва) в 1999 г.* реализован проект, направленный на развитие менеджмента и маркетинга сельского туризма, создание латвийско-белорусского информационного центра;

– *в еврорегионе «Буг» (Беларусь, Украина и Польша) в 1992 г.* были изучены вопросы организации экологического туризма в совместных заказных территориях («Прибужское Полесье»), начата работа по созданию Брестского трансграничного инфоцентра[26];

– *в еврорегионе «Беловежская пуща» (Беларусь, Польша) в 2002 г.* разрабатывается программа трансграничного экологического и культурного туризма, совместных трансграничных туристических маршрутов, проведено обучение персонала гостиничных комплексов и специалистов по экотуризму;

– *в еврорегионе «Днепр» (Беларусь, Россия, Украина) в 2003 г.* начата работа по содействию социально-экономическому развитию, научному и культурному сотрудничеству приграничных территорий;

– *в еврорегионе «Неман» (Беларусь, Польша, Литва) с 1997 г.* прорабатываются организационно-правовые вопросы открытия туристических фирм в целях развития туризма в районе Августовского канала[27].

В настоящее время в стране фактически выстроена система подготовки кадров для туристического комплекса на базе 18 высших учебных заведений (в том числе 7 – в Минске; 3 – в Брестской области (Брест, Пинск, Барановичи); 2 – в Витебской области (Витебск, Полоцк); 3 – в Гомельской области (Гомель, Мозырь); 1 – в Гродно; 1 – в Могилеве).

С 2008 г. начата подготовка специалистов для туризма в 5 средних специальных учреждениях образования (3 учреждения в Минске, 1 – в Полоцке, 1 – в Волковыске) и 4 профессионально-технических учреждениях образования по специальности «Домашнее (гостиничное) хозяйство» с присвоением профессиональной квалификации «горничная». На базе Белорусского государственного университета физической культуры в 2007 г. при активной помощи ЕС создан Национальный центр по переподготовке туристических кадров[28].

К настоящему времени в стране создана всеобъемлющая структура подготовки кадров для всех секторов туристического комплекса, что позволит значительно повысить профессиональный уровень специалистов в данной сфере, качественно улучшить национальный туристический продукт, систему его продвижения на международный рынок. В целях его продвижения на внешнем рынке и расширения международных связей в этой области впервые в 2008 г. была организована работа единого национального стенда Республики Беларусь на международных туристических выставках.

Организованы ознакомительные туры для представителей средств массовой информации и профессионалов туристического бизнеса из Сербии, Эстонии, Молдовы, Литвы, Латвии, Польши, Австрии, для представителей СМИ Беларуси «Из варяг в греки», а также «По святыням Могилевщины»[29].

Презентации туристических возможностей Республики Беларусь в 2007–2008 гг. проведены в рамках работы Белорусско-австрийской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству в г. Вене, Белорусско-венгерского делового форума в г. Будапеште и г. Секешфехерваре, Белорусско-турецкой комиссии по туризму в г. Анталье, а также во время заседания глав администраций стран-участниц Центрально-Европейской инициативы в г. Кишиневе и на заседании Совета по туризму стран СНГ в г. Москве. В 2008 г. организованы заседания смешанных рабочих групп по туризму с Литовской Республикой[30].

Беларусь, являясь активным участником международной системы туризма, активно расширяет международные связи в сфере туризма на основе двустороннего сотрудничества. К настоящему времени наша страна подписала 23 межправительственных и межведомственных соглашения о сотрудничестве в области туризма, причем часть из них касается непосредственно вопросов активизации сотрудничества в туристической сфере, другие же предусматривают расширение взаимодействия по различным направлениям, в том числе и в области туризма[31].

Таким образом, туристическая политика Беларуси в настоящее время направлена на решение комплексной стратегической задачи – реструктуризации экспортного потенциала на основе увеличения доли туристических услуг, расширения географии их экспорта и создания привлекательного имиджа страны. В связи с этим при формировании национальной туристической политики следует учитывать основные тенденции в международном туризме на современном этапе и в развитии межгосударственных отношений, где ведущее место отводится активизации межличностного обмена.

[1] См.: Решетников Д.Г. Комплекс международного туризма в системе внешнеторговой деятельности Республики Беларусь: Дис. … канд. геогр. наук. Мн., 2003. С. 154–155.

[2] Шаршавицкий М.В. Неотложные задачи совершенствования отраслевого управления туристским сектором Республики Беларусь в условиях современных интеграционных процессов // Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов: Тез. докл. и сообщ. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–5 дек. 1997 г. М., 1997. С. 3–7.

[3] См.: Решетников Д. Г. Указ. соч. С. 155–156.

[4] См.: Материалы Центрального Комитета Коммунистической партии Беларуси // Национальный архив Республики Беларусь. Ф. 100. Оп. 1. Д. 93. Л. 79.

[5] Там же. Ф. 265. Оп. 11. Д. 2317. Л. 4, 20.

[6] См.: Гайдукевич Л. М. Туризм Беларуси – трудный поиск нового облика // Бел. журн. междунар. права и междунар. отношений. 2000. № 4. С. 76.

[7] См.: Шаршавицкий М. В. Указ. соч. С. 5–6.

[8] См.: Конституция Республики Беларусь 1994 г. Мн., 2008. С. 9.

[9] См.: О международном сотрудничестве Республики Беларусь в сфере туризма в 2000 году: информация // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2000; О международном сотрудничестве Республики Беларусь в сфере туризма в 2006 году: информация // Там же. Мн., 2006; О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и других лиц: информация за 2005–2009 гг. // Там же. Мн., 2009.

[10] См.: О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и других лиц: информация за 2005–2009 гг. // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2009.

[11] См.: О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и других лиц: информация за 2005–2009 гг. // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2009; Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2002 / Под ред. В.И. Зиновского. Мн., 2003; Compendium of Tourism Statistics 1999–2003 / Word Tourism organization. Madrid, 2005; Edgell D. L., Delmastro M. Tourism Policy and Planning. London, 2007.

[12] См.: О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и других лиц: информация за 2005–2009 гг. // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2009.

[13] Там же; Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2002 / Под ред. В.И. Зиновского. Мн., 2003.

[14] См.: Национальная программа развития туризма РБ на 2006–2010 гг. Мн., 2005; Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2008–2010 гг. Мн., 2008.

[15] См.: Гайдукевич Л. М. Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь: вопросы кадрового обеспечения и научного сопровождения // Выш. школа. 2009. № 2 (70). С. 31; Compendium of Tourism Statistics 1992–1996. Madrid, 1998. P. 15–22.

[16] См.: Нормативно-правовое обеспечение развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Мн., 2008. С. 2–5.

[17] См.: Шульга Ч. К. О роли государства в повышении эффективности использования агроэкотуризма // Агроэкотуризм в Республике Беларусь – состояние и перспективы развития: Материалы второй специализированной конференции. Мн., 2009. С. 5; О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и других лиц: информация за 2005–2009 гг. // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2009. С. 9–11.

[18] См.: Деятельность БОО «Отдых в деревне» за 2007 год // Текущий архив БОО «Отдых в деревне». Мн., 2007; Деятельность БОО «Отдых в деревне» за 2009 год // Там же. Мн., 2009.

[19] О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и других лиц: информация за 2005–2009 гг. // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2009.

[20] См.: Траскевич А. Г. Современные тенденции развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси // Туризм и региональное развитие: Сб. науч. ст. Смоленск, 2008. Вып. 5. С. 293.

[21] Шульга Ч. Стало модно проводить свободное время на экскурсиях // Туризм и отдых. 2008. 25 сент. С. 4.

[22] См.: О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и других лиц: информация за 2005–2009 гг. // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2009.

[23] См.: О международном сотрудничестве Республики Беларусь в сфере туризма в 2006 году: информация // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2006.

[24] См.: Аналитическая записка о международном сотрудничестве Республики Беларусь в сфере туризма в 2009 году. Мн., 2009. С. 3–4.

[25] См.: Рабочий документ Европейской комиссии, прилагаемый к сообщению Еврокомиссии для Европарламента и Совета ЕС «Восточное партнерство» // Текущий архив МИД Республики Беларусь. Мн., 2009; Совместная Декларация Пражского саммита «Восточное партнерство» от 7 мая 2009 года, Прага // Текущий архив МИД Республики Беларусь. Мн., 2009.

[26] См.: Лемешевский Л. А. Еврорегион «Буг» // Субрегиональное сотрудничество. Перспективы белорусских еврорегионов: Материалы Междунар. науч. конф. Мн., 2005. С. 36.

[27] См.: Аналитическая записка о международном сотрудничестве Республики Беларусь в сфере туризма в 2009 году. Мн., 2009.

[28] См.: Информационно-аналитическая справка «Кадровая политика» // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2009. С. 1–5.

[29] См.: Аналитическая записка о международном сотрудничестве Республики Беларусь в сфере туризма в 2009 году. Мн., 2009; О международном сотрудничестве Республики Беларусь в сфере туризма в 2000 году: информация // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Мн., 2000.

[30] См.: Аналитическая записка о международном сотрудничестве Республики Беларусь в сфере туризма в 2009 году. Мн., 2009.

[31] Там же.

Поступила в редакцию 22.06.11.

Леонид Михайлович Гайдукевич – доктор исторических наук, доцент, заведующий кафедрой международного туризма. Сфера научных интересов – вопросы развития туризма в странах Центральной и Восточной Европы, культурного и экологического туризма, основных тенденций современного геополитического развития государств. Автор более 70 научных публикаций, в том числе 2 монографий (одна – в соавторстве) и более 10 учебных пособий. Награжден Почетными грамотами Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь.